

II FORO IMIP – IESI

VINCULACION IMIP – IESI – SECTOR
EMPRESARIAL PARA LA MEJORA DEL
PERFIL DE EGRESO UNIVERSITARIO

PONENTE: GUSTAVO DE ITA G
18 DE JUNIO DE 2009

INTRODUCCION

Dos eventos recientes me hicieron reflexionar sobre una situación que ya tiene algo de tiempo ocurriendo en Ensenada, el primero se refiere a lo ocurrido en una organización, donde como respuesta a un anuncio en periódico para una vacante secretarial, se presentaron cerca de 350 currícula de personas con licenciaturas diversas, el otro se refiere al caso de un egresado reciente de un programa de doctorado que no encuentra trabajo, esto a pesar de buscar no solo localmente, sino en varias partes del país, ambos sucesos podrían llevarnos a hacer preguntas como las siguientes: ¿se está generando una sobreoferta de egresados?, ¿están en lo general todas las universidades ofreciendo los mismos programas?, ¿es el perfil de egreso el correcto?, ¿se está logrando que los egresados tengan ese perfil de egreso?, ¿existe escasez de emprendedores, que provean empleos?. La respuesta a estas y otras preguntas no es asunto sencillo, sin embargo los 2 sucesos relatados, son sintomáticos de la contracción del mercado laboral en nuestro municipio, pero también puede ser que efectivamente el perfil de egreso de nuestros universitarios tenga algo que ver con el problema, tanto desde la óptica de contar con aquellas características que demanda el mercado laboral, como con todo aquello que se necesita para ser empresario y generar empleos.

DESARROLLO

Las IES realizan esfuerzos por brindar a sus estudiantes programas curriculares que les permitan fundamentalmente su inserción en el Mercado laboral, sin embargo las tendencias que se observan en el Municipio apuntan hacia una contracción en el mismo y a una creciente tendencia en el subempleo en el mejor de los casos, y al desempleo en el peor de ellos, lo que se traduce en una perdida económica para toda la sociedad, considerando que en promedio la formación de un profesionista es de alrededor de los \$300,000.00 M.N. , y la de un egresado de postgrado de alrededor de \$500,000.00 a \$1,000,000.00, pero aún mas grave, el costo de oportunidad del no ejercicio de cada profesional es enorme.

Si bien es cierto que cada vez que una IES saca a la luz un programa académico, existe de por medio un estudio que valide la oferta de dicho programa, también es cierto que los tiempos entre que el estudio se presenta y se autoriza el mismo pueden ser en el mejor de los casos de ½ año, pero no es raro que se tomen hasta 2 años y si a esto le agregamos el tiempo que tardan los primeros titulados de una generación en salir al mercado que puede ser de 3 ½ a 4 ½ años, entonces estamos hablando de entre 5½ a 6 ½ años de desfase entre el diseño del programa y el egreso de los primeros titulados, pero los últimos egresados de ese programa particular pueden tener hasta 8 ½ o 9 ½

años de desfase, y si además le agregamos a esto que es altamente probable que el perfil de egreso no contemple temas como los siguientes: desarrollo de habilidades en relaciones humanas para ambientes laborales, manejo de varios idiomas, habilidades para la solución de problemas no estructurados, manejo y organización adecuada del tiempo, conceptos básicos de negocios, información sobre apoyos diversos para emprender, etc. , entonces nos está faltando dotar a los egresados con herramientas que incrementen su empleabilidad y/o que los posibiliten para emprender negocios.

Por otro lado, los mismos estudios plantean la realidad respecto del desarrollo probable del entorno en términos del desarrollo de la profesión en cuestión, así como el posible escenario de desarrollo de la región, que pudieran sustentar una demanda para la misma.

Para el desarrollo de estos estudios es práctica común utilizar los planes de desarrollo desde el Nacional hasta el Municipal, además de estadísticas diversas como pudieran ser las de INEGI, Observatorio Laboral y otras más, junto con las que pudieran generarse por aplicación directa de encuestas a empleadores y posibles demandantes de la carrera en cuestión.

Sin embargo considerando las condiciones cambiantes del presente, ya no basta con considerar solamente estos elementos, se hace necesario que hoy se tenga acceso a diversos escenarios, considerando desde el contexto global hasta el municipal, a fin de poder prever el rumbo del municipio, las necesidades del mismo en función de ese rumbo, y en particular en la actividad que nos interesa, la formación de los Recursos Humanos requeridos en tiempo y calidad adecuados, tanto para generar nuevas empresas y por lo tanto empleos, como para contar con el recurso humano formado en las nuevas disciplinas que serán necesarias en las nuevas condiciones.

Documentos como el realizado por el National Intelligence Council del gobierno de los Estados Unidos que lleva por título GLOBAL TRENDS 2025 A TRANSFORMED WORLD pueden servir como insumo, para realizar ejercicios de prospección estratégica para visualizar nuestro municipio en entornos como los que se presentan en el referido documento, situaciones tales como aguda escasez de agua, agotamiento del petróleo en México, la pérdida de la supremacía de Estados Unidos, el ascenso en poder e influencia de China e India, el liderazgo de Brasil, la transición al uso de nuevas energías, todas estas y otras condiciones, seguramente afectarán nuestro entorno inmediato, y considerando el tiempo de respuesta que tienen las universidades en general, es necesario pasar a una etapa de mayor proactividad a fin de lograr la transformación hacia una sociedad sustentable.

PROPUESTA

Desde la óptica de la vinculación del IMIP, las IES y el sector empresarial, realizar un ejercicio serio y comprometido por todas las partes en definir un marco general para todo profesional, y específico por profesión de criterios de empleabilidad, así como de competencias laborales generales y coadyuvar en la definición de competencias empresariales, el contar con ésta información, permitirá a las IES realizar los esfuerzos necesarios por formar a sus egresados, a fin de que en un futuro los mismos cuenten con los conocimientos y las habilidades necesarias para ampliar el número de empresas y de puestos de trabajo y/o de ocupar exitosamente las plazas disponibles en el mercado de trabajo .

Desde la óptica de la planeación realizar un ejercicio con la participación de las IES – IMIP , Sector Empresarial y Sector Gobierno para la construcción de escenarios a corto, mediano y largo plazo respecto al rumbo del municipio, considerando aspectos globales, nacionales, regionales, estatales y municipales, así como las aportaciones de esfuerzos previos, y de documentos generados por diversas organizaciones internacionales, con el propósito de dimensionar tanto las necesidades en Recursos Humanos, como en la creación de empresas en los distintos campos que el Municipio requiera y/o le sean de su interés, estos escenarios pueden servir de insumo en el caso de las IES para orientar los esfuerzos hacia el ofrecimiento de programas académicos acordes a esos escenarios, y a las instancias gubernamentales a ofrecer los incentivos y apoyos necesarios para el desarrollo en la dirección más conveniente.

CONCLUSION

Es necesario trabajar de manera más estrecha, involucrando a todos los actores que tienen algo que contribuir a la formación de los nuevos profesionales, para que con una visión de futuro del municipio construida desde lo global, seamos capaces de transformar nuestro entorno en uno que permita la sustentabilidad de las próximas generaciones.